

Deutschlands Konsumenten haben gewählt:
ELO führend bei der Kundentreue

DEUTSCHLAND TEST und das Wirtschaftsmagazin Focus Money wollten es wissen, wie treu die Konsumenten zu einer Marke sind und untersuchten 1.903 Unternehmen aus 198 Branchen. Am Ende der umfangreichen Untersuchung mit über 570.000 Kundenurteilen zählt ELO zu den Besten der Besten und erhielt die Auszeichnung „Hohe Kundentreue“.

Kundenloyalität wird angesichts zunehmend gesättigter Märkte immer wichtiger. Auch vor dem Hintergrund, dass die meisten Kaufinteressierten heute bestens informiert sind – nur zufriedene Kunden belohnen die gute Arbeit eines Unternehmens mit einem Treuebonus. Dies hat auch die neueste Untersuchung von DEUTSCHLAND TEST und Focus Money gezeigt, die zahlreiche Unternehmen in diversen Branchen untersuchten. Im Mittelpunkt der Studie stand die Frage, welche Unternehmen beziehungsweise Marken haben die treuesten Kunden?

Der Topf- und Pfannenspezialist ELO kann sich über eine hervorragende Beurteilung freuen und zählt damit in der Branche „Porzellan und Küchenutensilien“ zu den Besten der Besten hinsichtlich Kundenzufriedenheit. Nur jene Unternehmen wurden in die Liste der Besten aufgenommen, wenn diese eine überdurchschnittlich hohe Kundentreue-Score in ihrer Branche haben. Dieser Wert liefert nicht nur eine konkrete Aussage über das Treueverhalten gegenüber einem Unternehmen, sondern erlaubt auch ein Ranking der Ergebnisse.

... 2



„Wir sind sehr stolz, dass ELO eine so hervorragende Kundentreue hat und die Konsumenten der Überzeugung sind, dass sie beim Kauf unserer Produkte eine angemessene Leistung für ihr Geld erhalten“, so der geschäftsführende Gesellschafter Marcus Grünewald von ELO. Diese erneute Auszeichnung bestätigt das hohe Renommee von ELO und spiegelt auch die Stärke der Marke ELO wieder.

Nachzulesen ist die Studie sowohl unter

<http://www.servicevalue.de/wettbewerbe/branchenuebergreifend/kundentreue/>

als auch das Ergebnis der Branche „Porzellan und Küchenutensilien unter

<http://www.servicevalue.de/wettbewerbe/branchenuebergreifend/kundentreue/ranking/ranking-porzellan-und-kuechenutensilien/> .

Die Studie wurde in der Zeitschrift Focus Money vom 29.02.2020 veröffentlicht.



Pressekontakt:

Sandra Fischer

s.fischer@elo.de

