

Deutschlands größte Kochshow begeistert Jung wie Alt:

ELO Kochgeschirr darf sich wieder bei „The Taste“ bewähren!

Am 2. September startete in SAT.1 die neue Staffel von Deutschlands größter Kochshow: „The Taste“. 16 Profi- und Hobbyköche liefern sich hier wieder einen heißen Kampf um die Gunst der Jury. Nicht nur Know-how, Geschick und Ausdauer sind dabei gefragt, sondern auch die perfekten Kochutensilien! Sobald etwas in Pfanne oder Topf gebraten, gekocht oder geschmort werden soll, können sich die Teams auf das Kochgeschirr von ELO verlassen.

Als verlässliche Helfer stehen ihnen zum einen die Bratpfannen der Serie „Granit Evolution“ zur Seite, die mit der genialen Crispy Touch Technology, einer speziellen rauen Oberfläche, für besonders gleichmäßige und knusprige Bratergebnisse sorgen.



Zum anderen die Kochgeschirr-Serie „Rondello“: Diese Töpfe sind nicht nur optisch ein absolutes Highlight, sie bieten zudem tolle Features wie die patentierte Stand-by - Funktion der Deckel und das einzigartige Öl-Dosiersystem. Der innere Ring entspricht dem Maß eines Teelöffels, der äußere dem eines Esslöffels. Nie war es einfacher und schneller, ohne weitere Hilfsmittel die genaue Ölmenge zu dosieren.

ELO-Features bewähren sich eben! Und dies sowohl bei „The Taste“ als auch in jedem Koch-Alltag.

Die Zuschauer dürfen also wieder gespannt sein, welche Hobby- und Profiköche sich einen Platz in einem der Teams sichern konnten: Nach jeder Runde, in der ein Löffel-Gericht blind verkostet wird, entscheidet die Jury aus vier renommierten Spitzenköchen, ob sie den Kandidaten in ihr Team aufnehmen. Interessieren sich mehrere Köche für einen Anwärter, darf dieser selbst entscheiden, zu welchem



Team er gehören möchte. Dann wird es noch spannender und die Teams treten in Koch-Challenges gegeneinander an! Am Ende erhält der Sieger sein eigenes Kochbuch plus ein Preisgeld in Höhe von 50.000 Euro.

„Wie die Kandidaten haben auch wir viel Spaß an der spannenden Kochshow und dürfen live miterleben, wie unsere Pfannen und Töpfe im Härtestest überzeugen!“, schwärmt Marcus Grünewald, geschäftsführender Gesellschafter von ELO: „Die Show reißt einfach alle mit, allem voran natürlich die zahlreichen Zuschauer. Profitieren Sie deshalb vom Wiedererkennungswert der ELO-Produkte und partizipieren Sie an diesem Erfolg!“



ELO-Kochtopf „Rondello“ mit dem einzigartigen Öl-Dosiersystem, im Einsatz bei „The Taste“.

Foto: ©SAT.1/Jens Hartmann

Pressekontakt:

Sandra Fischer
s.fischer@elo.de